

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
Протокол № 5 від 04.12.2015 р.

**Програма
навчальної дисципліни
«Міжнародні стратегії економічного розвитку»
для студентів усіх спеціальностей
усіх форм навчання**

Укладач: професор, д.е.н. Шталь Т.В.

Відповідальний за випуск
зав. каф. к.е.н., доцент Стахорська С. І.

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016

1. Вступ

Навчальна дисципліна «Міжнародні стратегії економічного розвитку» **буде корисна** майбутнім менеджерам, економістам, маркетингологам, фінансистам, майбутнім фахівцям у сфері підприємницької діяльності.

В сучасних глобальних умовах ведення бізнесу, які характеризуються надвисоким рівнем міжнародної конкуренції, ефективність діяльності компанії обумовлюється, в першу чергу, обґрунтованим вибором та способом реалізації міжнародних бізнес-стратегій розвитку. На багатьох товарних ринках з'явилися провідні міжнародні компанії, які вдало застосовують сучасні технології управління та ефективні бізнес-стратегії розвитку. Для того, щоб бути успішною в цих умовах, компанія повинна не тільки чітко розуміти власну місію на ринку, цілі існування, володіти сучасним інструментарієм їх досягнення, а також вміти коригувати бізнес-стратегію в умовах мінливості міжнародного бізнес-середовища.

Навчальна дисципліна «Міжнародні стратегії економічного розвитку» включає найбільш важливі проблеми інтернаціоналізації фірмами свого бізнесу, які викладаються послідовно, включають теоретичні та аналітичні розробки, практичні рекомендації, а також конкретні ситуації та їх вирішення на прикладі провідних міжнародних компаній.

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо формування та реалізації стратегій бізнесу на міжнародному ринку.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

вивчити стратегії бізнесу та концептуальні питання їх розробки;

вивчити принципи і особливості стратегічного розвитку компанії;

розглянути основні форми і способи інтернаціоналізації бізнесу в умовах глобалізації;

вивчити основні стратегії міжнародного розвитку компанії;

розглянути основні стратегії виходу і закріплення компаній і фірм на зарубіжних ринках;

вивчити методи оцінки і вибору прийнятної міжнародної бізнес-стратегії.

Об'єктом вивчення дисципліни є система стратегічного управління міжнародним бізнесом суб'єкта господарювання.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення відносин у сфері стратегічного управління міжнародним бізнесом суб'єкта господарювання, принципи, методи та інструментарій формування міжнародних бізнес-стратегій.

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями): базові знання з міжнародної економіки, менеджменту, маркетингу та фінансів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

закономірності розвитку і функціонування системи міжнародного бізнесу на сучасному етапі;

основні поняття, категорії та інструменти стратегічного розвитку компанії;

взаємозв'язку таких понять як стратегія, стратегічна позиція компанії, конкурентна стратегія, глобальна стратегія;

стратегії бізнесу та концептуальні засади їх розробки;

основні форми і способи інтернаціоналізації бізнесу в умовах глобалізації;

основні способи та проблеми реалізації стратегій компаній в конкурентному середовищі різних країн.

принципи та засади міжнародного стратегічного менеджменту;

методи міжнародного стратегічного планування;

вміти:

розробляти й обґрунтовувати міжнародні стратегії бізнесу;

дослідити міжнародні ринки для підготовки управлінських рішень;

представляти результати проведених досліджень;

аналізувати у взаємозв'язку елементи зовнішнього середовища ведення міжнародного бізнесу;

порівнювати і оцінювати вигоди і ризики ведення бізнесу в різних країнах;

аналізувати різні стратегії міжнародного бізнесу, проводити їх оцінку і здійснювати вибір найбільш прийнятною для реалізації;

розробляти стратегії виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації бізнесу.

Вивчення цієї дисципліни **дає можливість** студенту:

розглянути основні види стратегій міжнародного розвитку компанії;
досліджувати міжнародні ринки з метою прийняття ефективних управлінських рішень;

розробляти й обґрунтовувати способи виходу та закріплення компаній на зовнішніх ринках;

аналізувати у взаємозв'язку елементи зовнішнього середовища ведення міжнародного бізнесу;

порівнювати й оцінювати вигоди й ризики ведення бізнесу в різних країнах;

аналізувати альтернативні стратегії міжнародного бізнесу, здійснювати вибір та оцінку і найбільш прийнятних для реалізації.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 1.

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено в таблиці 2.

Таблиця 1

Професійна компетентність, яка отримується студентами після вивчення навчальної дисципліни

Назва компетентності	Складові компетентності
Здатність приймати оптимальні управлінські рішення щодо розробки та застосування бізнес-стратегій компанії на міжнародному ринку.	Оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародного стратегічного менеджменту та ідентифікувати ключові проблеми розвитку міжнародного бізнесу
	Здійснювати розробку міжнародної стратегії компанії та механізмів її реалізації
	Розробляти ефективну організаційну структуру міжнародного бізнесу
	Виявляти основні проблеми при розробці та реалізації міжнародної стратегії
	Розробляти стратегії виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації бізнесу
	Застосовувати розрахунки показників та аналізувати результати господарської діяльності ТНК
	Оцінювати перспективи і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній

**Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни
«Міжнародні стратегії економічного розвитку»
за Національною рамкою кваліфікацій України**

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Пререквізити	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного стратегічного менеджменту					
Визначити зміст і взаємозв'язок основних елементів процесу стратегічного менеджменту при функціонування підприємства на міжнародному ринку	Сутність, зміст та завдання міжнародного стратегічного менеджменту, теоретичні основи стратегічного аналізу і його методи	Знання сутності, змісту, предмету, цілей та завдань стратегічного менеджменту при функціонування підприємства на міжнародному ринку	Оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародного стратегічного менеджменту та ідентифікувати ключові проблеми розвитку міжнародного бізнесу	Презентувати результати дослідження тенденцій розвитку міжнародного стратегічного менеджменту	Відповідальність за точну ідентифікацію ключових проблем в розвитку міжнародного стратегічного менеджменту
Тема 2. Стратегічне планування в міжнародній фірмі: формування та реалізація міжнародних стратегій					
Визначати стратегію міжнародного бізнесу	Основні поняття, форми і стратегії ведення міжнародного бізнесу, їх зміст і взаємозв'язки	Знання взаємозв'язку таких понять як стратегія, стратегічна позиція компанії, конкурентна стратегія, глобальна стратегія;	Здійснювати розробку міжнародної стратегії компанії та механізмів її реалізації	Презентувати результати аналітичних розрахунків, визначати міжнародну стратегію функціонування підприємства	Відповідальність за точність і коректність запропонованої стратегії

1	2	3	4	5	6
Тема 3. Міжнародні організаційні структури та функція контролю в міжнародному бізнесі					
Визначати роль та основні ознаки організаційних структур в міжнародному бізнесі;	Сутність міжнародних організаційної структури, функція стратегічного контролю	Знання сутності стратегічного контролю діяльності міжнародної компанії, показників та особливостей контролю в міжнародних корпораціях;	Розробляти ефективну організаційну структуру міжнародного бізнесу, виявляти основні проблеми при розробці та реалізації міжнародної стратегії	Самостійно приймати рішення по напрямам організаційного розвитку та відповідати за точність і коректність результатів	Управління комплексними діями щодо проведення процесу стратегічного контролю та формування організаційної структури підприємства, що функціонує на міжнародному ринку
Тема 4. Стратегії міжнародного розвитку компаній					
Основні форми і способи підвищення ефективності міжнародної бізнес-стратегії в умовах глобалізації	Основні поняття, категорії та інструменти стратегічного розвитку компанії	Знання методів та прийомів міжнародного розвитку компаній	Розробляти стратегії виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації бізнесу Сучасними технологіями ефективного впливу на індивідуальне та групове поведінку в організації	Презентувати результати визначення напрямку міжнародного розвитку компаній	Відповідальність за раціональність використання коштів у міжнародному бізнесі
Тема 5. Транснаціоналізація світової економіки і формування глобальних бізнес-мереж					
Визначати напрямки, підходи, методи аналізу господарської діяльності ТНК	Сутність та принципи функціонування ТНК	Знання методів аналізу господарської діяльності ТНК, основних форми руху транснаціонального капіталу	Застосовувати розрахунки показників та аналізувати результати господарської діяльності ТНК	Презентувати результати аналізу по напрямках господарської діяльності ТНК	Відповідальність за точність та коректність проведених розрахунків і зроблених висновків

Закінчення табл.2

1	2	3	4	5	6
Тема 6. Конкурентні і глобальні стратегії ТНК					
Досліджувати вплив глобалізації економіки на процес формування системи міжнародного бізнесу	Визначення поняття "глобалізація", основні етапи глобалізації	Знання сутності глобального менеджменту та процесів впливу глобалізації на управління транснаціональними корпораціями	Оцінювати перспективи і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній	Презентувати результати визначення глобалізації, як основного фактору впливу на міжнародну діяльність компаній	Самостійність та відповідальність за точність прийнятого рішення

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (5 кредитів ЄКТС). Форма підсумкового контролю – залік.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного стратегічного менеджменту

1.1. Сутність, характеристика та основні етапи розвитку стратегічного міжнародного менеджменту.

Поняття, цілі і завдання міжнародного стратегічного менеджменту. Фактори, що впливають на ділові операції як основу міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Завдання міжнародного стратегічного менеджменту. Відмінності між внутрішньою і міжнародною діяльністю компанії.

1.2. Середовище ведення міжнародного бізнесу.

Правова, економічна, політична середа і сучасні політичні системи, політико-економічний синтез, людська і культурне середовище. Проблеми адаптації бізнесу до іноземної середовищі.

1.3. Складові аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу.

Оцінка і вибір країни при розміщенні бізнесу. Сканування альтернатив прийняття рішень про розміщення. Місткість ринку, простота ведення справ і сумісність, витрати, дохід на капітал, ризики. Інструменти, використовувані для порівняння країн

Тема 2. Стратегічне планування в міжнародній фірмі: формування та реалізація міжнародних стратегій

2.1. Різновиди бізнес-стратегій підприємства на міжнародному ринку.

Стратегічні альтернативи багатонаціональних компаній: стратегія дублювання вітчизняної бізнес-моделі, мультилокальна, глобальна, транснаціональна стратегія.

2.2. Функції управління в міжнародному бізнесі

Управління функцією контролю в міжнародних компаніях (впровадження систем контролю, основні методи контролю, поведінкові аспекти міжнародного контролю)

Види стратегічного управління (виділення видів стратегічного управління, управління шляхом вибору стратегічних позицій, ранжирування стратегічних завдань, «по слабких сигналах», в умовах стратегічних несподіванок

2.3. Види міжнародних стратегій та методи їх вибору.

Елементи міжнародної стратегії, етапи формування та реалізації. Рівні міжнародної стратегії: корпоративна (орієнтації на один вид діяльності, пов'язаної диверсифікації, незв'язаної диверсифікації), бізнес (диференціації, лідерство за витратами, фокусування), функціональні (фінансова, маркетингова, виробнича, управління людськими ресурсами, науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт).

Тема 3. Міжнародні організаційні структури та функція контролю в міжнародному бізнесі

3.1. Сутність та особливості формування міжнародної організаційної структури.

Поняття міжнародної організаційної структури. Характеристика впливу міжнародних ділових операцій на організаційну структуру компанії.

Глобальні організаційні структури (сутність, переваги, недоліки, умови і приклади використання компаніями): продуктова, географічна, функціональна, матрична, орієнтована на споживача, змішаного типу.

Аспекти формування організаційної структури багатонаціональними компаніями: централізація і децентралізація в управлінні дочірніми підприємствами, роль ради директорів у дочірньої компанії, координація дій підрозділів компанії.

3.2. Рівні та функції контролю в міжнародному бізнесі.

Стратегічний, організаційний, операційний контроль.

Характеристика способів проникнення компаній на зарубіжні ринки (фактори вибору, переваги та недоліки, механізми).

Поняття міжнародного стратегічного альянсу, альянсозна мережа. Типи міжнародних стратегічних альянсів, способи управління

міжнародним стратегічним альянсом, переваги та недоліки. Складнощі завдань і складності функціонування міжнародних стратегічних альянсів.

Тема 4. Стратегії міжнародного розвитку компаній

4.1. Розробка міжнародних бізнес-стратегій підприємства

Основні причини вибору міжнародних стратегій: фактори виштовхування і фактори втягування.

Основні напрямки міжнародного стратегічного розвитку: дочірнє підприємство в повній власності; спільне підприємство; ліцензування; договір про франшизу (франчайзинг); офшорне виробництво; експорт та імпорт.

4.2. Міжнародні стратегії та фінансове планування.

Основні фінансові проблеми при розробці та реалізації міжнародної стратегії: недостатня кількість для міжнародної діяльності грошових коштів; непостійність обмінних курсів валют; переоцінка валют; національні особливості оподаткування; проблеми вивозу грошових коштів з країни-господаря; проблеми цін при внутрішньофірмової передачі; оцінка показників іноземних дочірніх фірм.

Тема 5. Транснаціоналізація світової економіки і формування глобальних бізнес-мереж

5.1. Транснаціональні корпорації – суб'єкти міжнародних економічних відносин

Причини і результати транснаціоналізації світової економіки. Сутність і ознаки ТНК, міжнародні рейтинги ТНК. Причини і джерела технологічного та інноваційного переваги ТНК. Глобальні бізнес-мережі.

5.2. Інвестиційна діяльність ТНК.

Основні форми руху транснаціонального капіталу: грошові та фінансові потоки, пов'язані з торгівлею товарами, послугами, комерційними угодами, кредитними операціями; прямі іноземні інвестиції; портфельні інвестиції

Тема 6. Конкурентні і глобальні стратегії ТНК

6.1. *Основні способи формування глобальних мереж ТНК.* Модель формування ділової стратегії. Передумови формування глобальної стратегії і етапи глобалізації компанії. Ступінь глобалізації галузі та вибір виду глобальної стратегії.

6.2. *Основні етапи формування глобальної стратегії* Загальна стратегія; ділова стратегія; функціональна стратегія і завдання, які вирішують ТНК на кожному етапі. Глобальна стратегія і довгострокова конкурентоспроможність компанії. Класифікація компаній по довгостроковим стратегічним орієнтирам і намірам.

3. Теми та плани семінарських занять

Семінарське заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів. На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами доповіді та презентації з окреслених питань (табл. 3.1), їх виступи, активність у дискусії, вміння формулювати і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові бали за кожне семінарське заняття виставляються у відповідний журнал. Отримані студентом бали за окремі семінарські заняття враховуються в процесі накопичення підсумкових балів з даної навчальної дисципліни.

Таблиця 3.1

Плани семінарських занять

Назва теми	Програмні питання
Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного стратегічного менеджменту	1. Міжнародний менеджмент: сутність та відмінні особливості розвитку на сучасному етапі. 2. Рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища. 3. Сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу 4. Відмінні особливості національного и міжнародного менеджменту.
Тема 3. Міжнародні організаційні структури та функція контролю в міжнародному бізнесі	1. Типи організаційних структур управління міжнародними компаніями 2. Принципи організаційної структури управління корпорацією 3. Основні елементи корпоративної культури

4. Теми практичних занять

Практичне заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань. Проведення таких занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Воно включає проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Перелік тем практичних занять

Назва теми	Теми практичних занять
1	2
Тема 2. Стратегічне планування в міжнародній фірмі: формування та реалізація міжнародних стратегій	1. Як змінюється роль фінансів на різних стадіях життєвого циклу продукту і в чому полягає облік цих змін при виборі стратегічних альтернатив? 2. Як аналізуються фінансові результати стратегій зовнішнього зростання? 3. У чому суть основних питань вибору стратегічних альтернатив і як слід на них відповідати? 4. У чому специфіка основних питань вибору стратегічних альтернатив для українських компаній?
Тема 4. Стратегії міжнародного розвитку компаній	1. Які процедури визначення фірмою шляхів і способів інтернаціоналізації свого бізнесу? 2. Які умови і фактори вибору компанії між основними напрямками її міжнародного стратегічного розвитку? 3. Основні фінансові проблеми при розробці та реалізації міжнародної стратегії, які можливі шляхи та способи їх вирішення?
Тема 5. Транснаціоналізація світової економіки і формування глобальних бізнес-мереж	1. Як би Ви оцінили основні причини і результати транснаціоналізації світової економіки? 2. Наскільки обґрунтовані і точні критерії та показники міжнародного рейтингу ТНК, застосовуваного в звітах ЮНКТАД з міжнародних прямих інвестиціям? 3. Яку роль відіграє інвестиційна діяльність ТНК у формуванні і розвитку глобальних бізнес-мереж?

1	2
Тема 6. Конкурентні і глобальні стратегії ТНК	1. В якій мірі глобальна стратегія компанії націлена на її довгострокову конкурентоспроможність? 2. Яким чином реалізація глобальної стратегії компанії забезпечує її довгострокову конкурентоспроможність? Колоквіум

5. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань та формування практичних навичок з навчальної дисципліни, наведені в табл. 5.1.

Таблиця 5.1

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Форми контролю СРС
Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного стратегічного менеджменту	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу. 1. Методологічні основи міжнародного менеджменту. 2. Концепції та моделі міжнародного менеджменту. 3. Класифікація цілей міжнародного менеджменту. 4. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту.	фронтальне опитування
Тема 2. Стратегічне планування в міжнародній фірмі: формування та реалізація міжнародних стратегій	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу. 1. Перелічіть ключові питання, на які потрібно відповісти для визначення стратегії. 2. Поясніть, що розуміється під внутрішнім розвитком і коли його доцільно проводити. 3. Перерахуйте основні причини, за якими організація може розвиватися за рахунок зовнішніх коштів. диверсифікації і зовнішніх придбань? 4. Як визначається доцільність реалізації стратегій Виконання ІНДЗ	тестове завдання

Тема 3. Міжнародні організаційні структури та функція контролю в міжнародному бізнесі	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу. 1. Проблеми забезпечення ефективного контролю в міжнародних компаніях 2. Система контролю в міжнародній компанії 3. Порівняльна характеристика моделей корпоративного управління Виконання ІНДЗ	фронтальне опитування,
Тема 4. Стратегії міжнародного розвитку компаній	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу. 1. Визначте основні напрямки стратегічного розвитку компанії на міжнародному ринку? 2. У чому полягає відмінність між розвитком ринку, проникненням на ринок, розробкою товару і вдосконаленням продукту? 3. Що собою являють альтернативи стратегії занепаду або вилучення вкладень і які причини їх породжують? 4. Визначте, що розуміється під стратегіями зовнішнього зростання. Виконання ІНДЗ	тестове завдання
Тема 5. Транснаціоналізація світової економіки і формування глобальних бізнес-мереж	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу. 1. Яким чином ТНК формують і розвивають свої глобальні бізнес-мережі? 2. Як формуються, розширюються і підтримуються джерела технологічного та інноваційного переваги ТНК? 3. Чи мають українські ТНК свої оригінальні способи формування глобальних бізнес-мереж? Виконання ІНДЗ	тестове завдання
Тема 6. Конкурентні і глобальні стратегії ТНК	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу. 1. Що собою представляють основні моделі формування ділової стратегії компанії? 2. Яке співвідношення і взаємозв'язок конкурентної і глобальної стратегії ТНК? 3. Яким чином ступінь глобалізації галузі впливає на вибір компанії виду глобальної стратегії? Підготовка презентації ІНДЗ	фронтальне опитування, доповідь Захист ІНДЗ

5.1. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) студента є вибіркоким видом позааудиторної самостійної роботи студента та має навчально-дослідницький характер, виконується у процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується разом зі складанням підсумкового екзамену з даної навчальної дисципліни. Виконання ІНДЗ є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки майбутніх спеціалістів, які здатні застосовувати на практиці теоретичні знання, вміння та навички з даної навчальної дисципліни.

Тема ІНДЗ: *"Формування міжнародної стратегії економічного розвитку".*

6. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу (табл. 6.1).

Таблиця 6.1

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни (лекційні, семінарські та практичні заняття)

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного стратегічного менеджменту	Міні-лекція «Вплив зовнішнього середовища на результативність стратегії міжнародного бізнесу»; кейс «Особливості ведення бізнесу у різних країнах», банки візуального супроводження
Тема 2. Стратегічне планування в міжнародній фірмі: формування та реалізація міжнародних стратегій	Проблемна лекція «Ресурсне забезпечення міжнародної бізнес-стратегії».

Тема 3. Міжнародні організаційні структури та функція контролю в міжнародному бізнесі	Робота у малих групах при визначені організаційної моделі структури підприємства в міжнародному бізнесі та аналізу внутрішнього середовища бізнесу; банки візуального супроводження
Тема 4. Стратегії міжнародного розвитку компаній	Семінар - дискусія «Питання поєднання етики і прибутковості міжнародного бізнесу», кейс «Етичне прийняття рішень»
Тема 5. Транснаціоналізація світової економіки і формування глобальних бізнес-мереж	Робота у малих групах при використанні матриці Бостонської консалтингової групи для планування розвитку та інвестиційної політики філіалів міжнародних корпорацій.
Тема 6. Конкурентні і глобальні стратегії ТНК	Проблемна лекція «Вплив глобалізації на функціонування підприємства на зовнішньому ринку»

7. Рекомендована література

7.1. Основна

1. Козак Ю.Г., Ковалевський В.В., Захарченко О.В. та ін. Міжнародні стратегії економічного розвитку: Навчальний посібник. – Київ, Аврор, 2011 -262 с.
2. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с.
3. Суэтин А.А. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения: Учебник/А.А. Суэтин.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.-411с.
4. Міжнародні стратегії економічного розвитку: підручник / Ю. В. Макогон, Д. Г. Лук'яненко, Ю. М. Пахомов, М.Ю. Пивоносов та ін. – Київ : Освіта України, 2009 . – 417 с.