

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Затверджено на засіданні кафедри
статистики та економічного
прогнозування
Протокол № 7 від 19 січня 2016 р.

Програма навчальної дисципліни "ДІАГНОСТИКА ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР" для студентів усіх спеціальностей усіх форм навчання

Укладачі: д.е.н., проф., Раєвнєва О.В.
к.е.н., доц. Гриневич Л.В.,
к.е.н., доц. Гольцяєва Л.А.

Відповідальний за випуск
зав. каф. статистики та економічного прогнозування, д.е.н., проф.,
Раєвнєва О.В.

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016

1. Вступ

Розвиток ринкових відносин сприяє підвищенню динамічності і насиченості масових соціально – економічних явищах і процесів, які відбуваються у державі. Ці зміни формують нестабільні зовнішні умови функціонування об'єктів управління, тому обґрунтування управлінських рішень щодо ефективності діяльності та конкурентоспроможності з врахуванням ризику у відповідності з потребами об'єктів управління неможливо без проведення статистичного дослідження. Воно дає змогу визначити співвідношення між масовими, соціальними та економічними явищами та процесами, закономірності їх формування, розвитку і взаємодії як чинників ефективного управління заданими об'єктами. Отже, це свідчить про актуальність діагностики та прогнозування розвитку бізнес-структур, що обумовлює необхідність вивчення теорії та практики даного процесу.

Кількісні методи діагностики та прогнозування діяльності бізнес - структур є дисципліною, яка вивчає сукупність кількісних даних, що характеризують тенденції розвитку діяльності бізнес-структури. Тобто завдання, які можуть бути вирішено за допомогою статистичних та економіки математичних методів та моделей є діагностика та прогнозування поточного та перспективного стану діяльності бізнес-структури, враховуючи зміни, як в зовнішньому, так і у внутрішньому середовищі.

Метою викладання даної навчальної дисципліни є розширення та поглиблення теоретичних знань та набуття професійних компетентностей щодо статистичного аналізу та економіко-математичного прогнозування різних аспектів діяльності бізнес-структур задля розробки доцільних та ефективних рішень тактичного та стратегічного управління їх розвитком.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

визначення основних особливостей аналізу та прогнозування діяльності бізнес-структур;

ознайомлення з існуючими статистичними та економіко-математичними методами та моделями діагностики та прогнозування соціально-економічних процесів;

визначення доцільних вибірових сукупностей задля формування тактичних та стратегічних цілей розвитку бізнес-структур;

дослідження зміни в діяльності бізнес-структур на основі застосування економетричних моделей;

аналіз динаміки розвитку бізнес-структур на основі дослідження тенденцій та структурних змін, що відбуваються в державі;

визначення тенденцій розвитку бізнес-структур за допомогою простих методів прогнозування.

Об'єктом навчальної дисципліни є формування у студентів професійних компетентностей щодо користування статистичною інформацією задля дослідження поточного та перспективного стану бізнес-структур за допомогою статистичних та економіко-математичних методів та моделей.

Предметом навчальної дисципліни є загальностатистичні та спеціальні методи аналізу даних.

Пререквізити: теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є знання з професійних дисциплін підготовки бакалаврів.

Знання, що отримують студенти з даної дисципліни в подальшому використовуються для отримання системних знань з магістерської програми напряму підготовки «Економіка підприємства».

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

основні прийомами, способами і методами збору статистичної інформації, питаннями організації діагностики бізнес-структур;

способи та методи формування вибірових сукупностей відповідно до мети діяльності бізнес-структури;

підходи та методи групування і класифікація об'єктів дослідження для формування конкурентних переваг для власної бізнес-структури;

напрямки використання структурно-динамічного аналізу в дослідженні діяльності бізнес-структур для формування тактичного та стратегічного контуру їх функціонування;

методики виявлення закономірностей розвитку діяльності бізнес-структур для формування та розвитку існуючих конкурентних переваг як у поточному періоді, так і на перспективу;

методи прогнозування тенденцій розвитку бізнес-структур в умовах агресивного впливу зовнішніх факторів на цей процес та усунення можливих негативних наслідків за рахунок прийняття зважених управлінських рішень.

вміти:

застосовувати при обробці економічної інформації різні методи статистичного зведення та групування даних, систематизувати і узагальнювати інформацію;

використовувати в процесі діагностики вибірковий метод дослідження та формувати вибірку сукупність відповідно до мети дослідження;

визначати як загальнонаціональні тенденції розвитку економіки у відповідних сферах діяльності бізнес-структури, так і внутрішню динаміку змін в її діяльності;

застосовувати економіко-математичні методи аналізу зв'язків між факторами, які впливають на діяльність бізнес-структури;

прогнозувати стан, як зовнішнього середовища та визначати напрямки його розвитку, так і внутрішньої середовища бізнес-структури задля формування стратегії її розвитку на перспективу;

використовувати пакети прикладних програм для обробки статистичних даних відповідно до поставленого завдання, аналізувати результати розрахунків та обґрунтувати отримані висновки.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 1.

Таблиця 1

Професійна компетентність, яка отримується студентами після вивчення навчальної дисципліни

Назва компетентності	Складові компетентності
1	2
Здатність до проведення діагностики соціально-економічних процесів внутрішнього та зовнішнього середовища бізнес-структури на підставі методів статистичної кількісної оцінки	Діагностувати поточний стан бізнес – структури та зовнішнього середовища за допомогою статистичних методів
Здатність до формування вибірових сукупностей дослідження, класифікацій та групувань на основі систематизованої інформації щодо діяльності бізнес-структур	Формувати вибірові сукупності відповідно по мети дослідження на основі систематизації наявної статистичної інформації

Закінчення табл. 1

1	2
Здатність до виокремлення структурних складових, що впливають на розвиток діяльності бізнес-структур та визначення їх впливу на підставі використання економіко-математичних моделей з фіктивними змінними	Виділяти структурні складові, які впливають на розвиток бізнес – структур у вигляді проведення структурно – динамічного аналізу за відповідними показниками їх діяльності
Здатність до прогнозування різних аспектів діяльності бізнес–структур на підставі використання як простих методів прогнозування, так й економетричного моделювання	Прогнозувати соціально-економічні процеси, що представлені у вигляді часових рядів за допомогою методу середнього рівня, середнього абсолютного приросту, методу середнього темпу зростання.
Здатність використовувати сучасні пакети прикладних програм та засоби візуалізації отриманих результатів для розробки відповідних аналітичних звітів при прийнятті управлінських рішень	Проводити оцінку параметрів лінійної регресійної моделі, визначати її адекватності та за допомогою моделі прогнозувати зміну факторної ознаки
	Проводити оцінку регресійної моделі на мультиколінеарність та усувати її за необхідністю
	Використовувати фіктивні змінні для оцінки впливу якісних факторів на розвиток соціально-економічних систем (підприємств, регіонів і т.ін.

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено в таблиці 2.

Таблиця 2

Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни "Діагностика та прогнозування розвитку бізнес - структур" за Національною рамкою кваліфікацій України

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Пререквізити	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Сегментування ринку товарів та послуг бізнес – структур на підставі вибіркового методу. Тема 2. Діагностика функціонування бізнес – структур засобами структурно – динамічного аналізу.					
Здатність до комплексного уявлення про взаємозв'язок та взаємобумовленість показників сфер життєдіяльності бізнес – структур, що функціонують у сучасних ринкових умовах та здатність використання джерел інформації для проведення діагностики та прогнозування їх діяльності.	Сутність поняття бізнес - структура та їх класифікація. Основні методи структурного аналізу	Знання основних теоретичних положень та категорій дисципліни, вимог та методологічних принципів проведення діагностики та прогнозування бізнес - структур.	Здатність визначати об'єкт, суб'єкт, предмет, завдання діагностики та прогнозування бізнес - структур і проводити класифікацію конкурентів на ринку за допомогою вибіркового методу; Здатність використовувати інформаційні ресурси та джерела інформації для формування вибіркової сукупності;	Презентувати результати дослідження	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення та строки його реалізації
Тема 3. Формування індикаторів зовнішньої середи, які впливають на розвиток бізнес – структури					
Здатність набувати практичні знання з організації та проведення діагностики та прогнозування бізнес -	Основні методи індексного аналізу. Засоби збору та обробки первинної інформації	Знання індексного методу аналізу; Знання методів рейтингування за індексами;	Здатність оцінювати рівень конкурентоспроможності бізнес – структури на основі міжнародних індексів;	Презентувати результати дослідження	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення та строки його реалізації

Продовження табл. 2

1	2	3	4	5	6
структур за допомогою використання системи індексів.		Знання класифікації бізнес – структур за міжнародними індексами; Знання видів індексів; Знання основних джерел інформації щодо формування анкет для діагностики макрооточення бізнес-структур.	Здатність проводити діагностику та прогнозування поточного та перспективного стану бізнес – структур, використовуючи індексний метод аналізу.		
Тема 4. Використання простих методів прогнозування для діагностики бізнес структур					
Здатність до прогнозування часових рядів за допомогою простих методів прогнозування та сучасних інтелектуальних технологій	Характеристика формалізованих та неформалізованих методів прийняття господарських рішень	Знання основних категорій прогнозування часових рядів; знання методів екстраполяції рівнів часових рядів; знання методів прогнозування на основі темпів зростання	Прогнозувати соціально-економічні процеси, що представлені у вигляді часових рядів за допомогою методу середнього рівня, середнього абсолютного приросту, методу середнього темпу зростання. Здійснювати підбір тренду та прогнозувати часові ряди на підставі його екстраполяції; Оцінювати якість та адекватність прогностичних моделей. Оцінювати точність прогнозу	Презентувати результати дослідження	Відповідальність за точність і коректність прийнятого рішення та строки його реалізації
Тема 5. Оцінка перспектив розвитку бізнес структур з використанням економетричних моделей					
Здатність до моделювання	Сутність кореляційно – регресійного аналізу. Критерії оцінки моделі.	Знання передумов побудови класичної лінійної регресії, методів	Здатність проводити оцінку параметрів лінійної регресійної	Навички толерантного ставлення до іншої думки при вирішенні	Відповідальність за точність і коректність

Закінчення табл. 2

1	2	3	4	5	6
взаємозв'язків між економічними процесами та явищами		визначення її параметрів. Знання критеріїв оцінки адекватності моделі. Знання методів перевірки моделі на мультиколінеарність та методів її усунення. Знання видів моделей з фіктивними змінними та методів оцінки наявності структурних зрушень в економічних процесах.	моделі, визначати її адекватності та за допомогою моделі прогнозувати зміну факторної ознаки. Здатність проводити оцінку регресійної моделі на мультиколінеарність та усувати її за необхідністю. Здатність використовувати фіктивні змінні для оцінки впливу якісних факторів на розвиток соціально-економічних систем (підприємств, регіонів і т.ін.)	завдання Вміння використовувати ПП Statistica 8.0 та MS Excell для вирішення прикладної задачі Здатність до критики й самокритики; Розвиток креативного мислення при вирішенні поставлених завдань. Вміння вести дискусію й презентувати результати статистичних досліджень	прийнятого рішення та строки його реалізації

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (5 кредитів ЄКТС). Форма підсумкового контролю – залік.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методи діагностики та прогнозування діяльності бізнес-структур

Тема 1. Сегментування ринку товарів та послуг бізнес-структур на підставі вибіркового методу.

1.1. Зміст вибіркового методу дослідження.

Поняття вибірка сукупність. Способи відбору та види вибірок. Помилки вибіркового спостереження. Визначення необхідної чисельності вибірки.

1.2. Сегментування ринку і позиціонування товару (послуг) на ньому.

Поняття та зміст сегментування. Характерні ознаки ринку. Сегменти ринку. Позиціонування товару (послуг) на ринку. Вибір цільового ринку.

1.3. Типологізація ринку товарів та послуг.

Зміст групування. Види групувань. Використання кластерного аналізу в процесі сегментації ринку. Візуалізація отриманих результатів групування.

Тема 2. Діагностика функціонування бізнес-структур засобами структурно – динамічного аналізу.

2.1. Структурний аналіз функціонування бізнес-структур.

Показники структурного аналізу внутрішнього середовища бізнес-структур. Показники структурного аналізу зовнішнього середовища бізнес-структур.

2.2. Динамічний аналіз тенденцій розвитку бізнес-структур.

Аналіз інтенсивності розвитку внутрішніх факторів, які впливають на стан бізнес-структури. Дослідження факторів зовнішнього середовища та визначення характеру цього впливу.

2.3. Візуалізація результатів структурно-динамічного аналізу бізнес-структур.

Використання табличного процесору Excell. Графічний метод візуалізації даних. Вимоги до оформлення таблиць. Використання Power

Point для представлення результатів досліджень.

Тема 3. Кількісні методи діагностики зовнішнього середовища бізнес-структур.

3.1. Формування індикаторів зовнішньої середовища, які впливають на розвиток бізнес – структури.

Система показників оцінки конкурентоспроможності бізнес-структури. Рейтингування, як засіб оцінки діяльності бізнес-структур. Методи проведення опитувань та анкетувань. Методи стратегічного аналізу бізнес-структур.

3.2. Індекси, як індикатори макроекономічного впливу на діяльність бізнес-структур.

Індексний метод аналізу: зміст та напрямки використання. Система індексів в діагностиці діяльності бізнес-структур. Міжнародна система рейтингування бізнес-структур за допомогою системи індексів.

3.3. Використання експертних методів в дослідженні бізнес-структур.

Експертні методи оцінки. Формування експертної групи. Види анкет. Перевірка узгодженості експертів. Інтерпретація результатів експертизи.

Тема 4. Використання простих методів прогнозування для діагностики бізнес структур

4.1. Аналіз ретроспективної та перспективної тенденції розвитку бізнес структур за допомогою методів екстраполяції та інтерполяції.

Проблеми обмеженості інформації при дослідженні тенденцій розвитку бізнес-структур. Методи інтерполяції для оцінки наявної тенденції функціонування підприємства. Умови використання екстраполяції для оцінки перспективних тенденцій розвитку бізнес-структур.

4.2. Прикладні методи екстраполяції для прогнозування особливостей функціонування бізнес структур в умовах невизначеності.

Використання методів прогнозування екстраполяції в аналізі закономірностей розвитку бізнес структур. Технології прогнозування на основі темпів зростання та абсолютних приростів як інструмент сучасного менеджера.

4.3. Технології оцінювання якості прогнозу для підвищення адекватності управлінських рішень

Особливості оцінки точності експрес прогнозів. Технології оцінки надійності прогнозу.

Тема 5. Оцінка перспектив розвитку бізнес-структур з використанням економетричних моделей

5.1. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на розвиток бізнес-структур на основі кореляційно-регресійного аналізу.

Вибір факторів, що впливають на розвиток бізнес-структур на основі побудови матриці парних кореляцій. Оцінка параметрів регресійної моделі. Еластичність параметрів регресійної моделі, як інструмент оцінки сили їх впливу на досліджуєми процес.

5.2. Аналіз перспектив розвитку бізнес-структур з урахування впливу зміни факторів зовнішнього середовища

Перевірка адекватності побудованої регресійної моделі. Система критеріїв якості моделі. Прогнозування на основі регресійної моделі.

5.3. Ефект дублювання інформації при дослідженні перспектив розвитку бізнес-структур та його усунення.

Дублювання інформації в дослідженні економічних процесів. Мультиколінеарність як результат дублювання інформації, так критерії її оцінки. Вплив мультиколінерності на адекватність результатів моделювання. Методи виключення мультиколінеарності.

5.4. Використання моделей з фіктивними змінними для урахування особливостей економічних процесів.

Якісні фактори та оцінка їх впливу при дослідженні функціонування бізнес-структур. Використання теста Чоу, для оцінки впливу структурних зрушень в економіці на розвиток бізнес структур.

3. Теми та плани семінарських занять

Семінарське заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів. Тематика семінарських занять не відображається в лекційному матеріалі, але відноситься до певної теми дисципліни. На кожному семінарському занятті викладач оцінює

підготовлені студентами доповіді та презентації з окреслених питань (табл. 3.1), їх виступи, активність у дискусії, вміння формулювати і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові бали за кожне семінарське заняття виставляються у електронний журнал. Отримані студентом бали за окремі семінарські заняття враховуються в процесі накопичення підсумкових балів з даної навчальної дисципліни.

Таблиця 3.1

Плани семінарських занять

Назва теми	Програмні питання
Змістовий модуль 1. Методи діагностики та прогнозування діяльності бізнес - структур	
<i>Тема 1.</i> Сегментування ринку товарів та послуг бізнес – структур на підставі вибіркового методу	<i>Тема семінарського заняття «Особливості сегментування ринку товарів та послуг»</i> 1. Товар як задоволення потреби. Маркетингове розуміння ринку 2. Сутність і процес маркетингового дослідження 3. Система маркетингу на підприємстві. 4. Методи дослідження ринків 5. Маркетингове планування
<i>Тема 3.</i> Кількісні методи діагностики зовнішнього середовища бізнес – структур.	<i>Тема семінарського заняття «Дослідження зовнішнього середовища бізнес-структур методами стратегічного аналізу»</i> 1. Основні організаційні рівні розробки стратегії 2. Стратегічні зони господарювання та стратегічні господарські центри 3. Стратегічна гнучкість 4. Фактори, що впливають на стратегічний вибір бізнес – структури. 5. Статистичний аналіз: макрооточення та внутрішнього середовища.

4. Теми лабораторних занять

Лабораторне заняття – форма навчального заняття, за якої студент під керівництвом викладача особисто проводить імітаційні експерименти чи досліди з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень навчальної дисципліни. У ході лабораторних робіт студент

набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з комп'ютерним обладнанням відповідними програмними продуктами. За результатами виконання завдання на лабораторному занятті студенти оформляють індивідуальні звіти про його виконання та захищають ці звіти перед викладачем (табл. 4).

Таблиця 4

Перелік тем лабораторно-кейсових занять

Назва теми	Програмні питання
Змістовий модуль 1. Методи діагностики та прогнозування діяльності бізнес-структур	
<i>Тема 1. Сегментування ринку товарів та послуг бізнес – структур на підставі вибіркового методу</i>	<i>Лабораторно-кейсове завдання 1 «Дослідження конкурентних переваг товарів та послуг бізнес структури»</i>
<i>Тема 2. Діагностика функціонування бізнес – структур засобами структурно – динамічного аналізу</i>	<i>Лабораторно-кейсове завдання 2 «Діагностика внутрішнього середовища функціонування бізнес структури»</i>
<i>Тема 3. Кількісні методи діагностики зовнішнього середовища бізнес – структур</i>	<i>Лабораторно-кейсове завдання 3 «Діагностика зовнішнього середовища функціонування бізнес структур в умовах вітчизняної економіки»</i>
<i>Тема 4. Використання простих методів прогнозування для діагностики бізнес структур</i>	<i>Лабораторно-кейсове завдання 4 «Експрес прогнозування тенденцій функціонування бізнес структур»</i>
<i>Тема 5. Оцінка перспектив розвитку бізнес структур з використанням економетричних моделей</i>	<i>Лабораторно-кейсове завдання 5 «Дослідження впливу факторів на перспективи розвитку бізнес структур»</i>
	<i>Лабораторно-кейсове завдання 6 «Якісні зміни в економіці країни та їх вплив на функціонування бізнес структур»</i>

5. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для

засвоєння теоретичних знань та формування практичних навичок з навчальної дисципліни, наведені в табл. 5.

Таблиця 5

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Форми контролю СРС
Змістовий модуль 1. Методи діагностики та прогнозування діяльності бізнес - структур		
<i>Тема 1.</i> Сегментування ринку товарів та послуг бізнес – структур на підставі вибіркового методу.	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою 1. Підготовка до тестової контрольної роботи. Підготовка до семінарського заняття	Презентація результатів
<i>Тема 2.</i> Діагностика функціонування бізнес – структур засобами структурно – динамічного аналізу.	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою 2. Підготовка до тестової контрольної роботи. Виконання домашнього завдання, щодо використання статистичних методів групувань в маркетингових дослідженнях	Перевірка домашнього завдання
<i>Тема 3.</i> Кількісні методи діагностики зовнішнього середовища бізнес – структур.	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою 3. Підготовка до тестової контрольної роботи. Виконання домашнього завдання, щодо використання методів структурного аналізу. Підготовка до семінару.	Перевірка домашнього завдання
<i>Тема 4.</i> Використання простих методів прогнозування для діагностики бізнес структур	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою 4. Підготовка до тестової контрольної роботи.	Презентація результатів
<i>Тема 5.</i> Оцінка перспектив розвитку бізнес структур з використанням економетричних моделей	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою 5. Підготовка до тестової контрольної роботи. Виконання домашнього завдання, щодо усунення мультиколінеарності в моделі.	Перевірка домашнього завдання

6. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу (табл. 6.1 і 6.2).

Таблиця 6.1

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни (лекційні заняття)

Вид навчальної технології	Практичне застосування навчальних технологій
<i>Тема 3.</i> Кількісні методи діагностики зовнішнього середовища бізнес – структур	Проблемна лекція з питання «Індекси, як індикатори макроекономічного впливу на діяльність бізнес-структур»
<i>Тема 5.</i> Оцінка перспектив розвитку бізнес структур з використанням економетричних моделей	Проблемна лекція з питання «Використання моделей з фіктивними змінними для урахуванням особливостей економічних процесів»

Таблиця 6.2

Використання методик активізації процесу навчання (семінарські та лабораторні заняття)

Тема навчальної дисципліни	Практичне застосування методик	Методики активізації процесу навчання
1	2	3
<i>Тема 1.</i> Сегментування ринку товарів та послуг бізнес-структур на підставі вибіркового	Лабораторно-кейсове завдання 1 «Дослідження конкурентних переваг товарів та послуг бізнес-	Демонстрація та обговорення результатів виконання лабораторних робіт та теоретичної підготовки

методу	структури»	до їх виконання
--------	------------	-----------------

Закінчення табл. 6.2

1	2	3
Тема 2. Діагностика функціонування бізнес – структур засобами структурно – динамічного аналізу	Семінарське заняття. Тема: «Особливості сегментування ринку товарів та послуг»	Метод ситуативного навчання
	Лабораторно-кейсове завдання 2 «Діагностика внутрішнього середовища функціонування бізнес структури»	Демонстрація та обговорення результатів самостійної підготовки
Тема 3. Кількісні методи діагностики зовнішнього середовища бізнес – структур	Лабораторно-кейсове завдання 3 «Діагностика зовнішнього середовища функціонування бізнес структур в умовах вітчизняної економіки»	Демонстрація та обговорення результатів виконання лабораторних робіт та теоретичної підготовки до їх виконання
	Семінарське заняття. Тема «Дослідження зовнішнього середовища бізнес-структур методами стратегічного аналізу»	Метод ситуативного навчання
Тема 4. Використання простих методів прогнозування для діагностики бізнес структур	Лабораторно-кейсове завдання 4 «Експрес прогнозування тенденцій функціонування бізнес структур»	Демонстрація та обговорення результатів самостійної підготовки
Тема 5. Оцінка перспектив розвитку бізнес структур з використанням економетричних моделей	Лабораторно-кейсове завдання 5 «Дослідження впливу факторів на перспективи розвитку бізнес структур»	Демонстрація та обговорення результатів виконання лабораторних робіт та теоретичної підготовки до їх виконання
	Лабораторно-кейсове завдання 6 «Якісні зміни в економіці країни та їх вплив на функціонування бізнес структур»	Демонстрація та обговорення результатів самостійної підготовки

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: Учебное пособие. –Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2004. – 212с.
2. Бабешко Л. О. Основы эконометрического моделирования: Учебное пособие. Изд. 3-е. - М.: Ком книга, 2007. - 432с.
3. Геєць В. М. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування: підручник / В. М. Геєць, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк, А. В. Ставицький та інші.-2 вид., виправ. -Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008.- 396 с.
4. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. — 8-е изд., испр. — М.: Дело, 2007. — 504 с.
5. Экономическое прогнозирование : учебн. пособ. / Ю. Н. Лапыгин, В. Е. Крылов, А. П. Чернявский. – М. : Эксмо, 2009. – 256 с.
6. Христиановский В. В. Анализ временных рядов в экономике: практика применения : учебное пособие / В. В. Христиановский, В. П. Щербина. – Донецк : ДонНУ, 2011. – 125 с.