

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

Затверджено на засіданні кафедри
інформаційних систем
Протокол № 8 від 02.02.2016 р.

**Програма
навчальної дисципліни
"ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В БІЗНЕСІ"
для студентів усіх спеціальностей
усіх форм навчання**

Укладачі: доцент Ушакова Ірина Олексіївна

Відповідальний за випуск
зав. каф. інформаційних систем Руденко Олег Григорович

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016

1. Вступ!

Інформаційні системи (ІС) надають нові засоби й способи задоволення зростаючих потреб в інформації й знаннях для управління бізнесом і для його розвитку. Для підприємств і установ на ринку України пропонується безліч інформаційних систем, що дозволяють автоматизувати їх ключові бізнес-процеси. Багато ІС переросли рамки традиційних програмних продуктів, тому що реалізують ефективні моделі ведення бізнесу, засновані на використанні сучасних комп'ютерних та комунікаційних технологій. ІС стали найважливішою складовою частиною сучасного бізнесу й реалізують інноваційні технології управління бізнесом.

Мета дисципліни – формування теоретичних знань і придбання практичних навичок щодо використання інформаційних систем як інструментарію управління бізнесом.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

засвоєння основних стандартів корпоративних ІС на підприємствах; оволодіння практичними навичками використання ІС для управління бізнесом на базі програмного комплексу «1С: Підприємство».

Об'єкт дисципліни – інформаційні системи в бізнесі та процеси обробки інформації в цих системах.

Предмет дисципліни – способи обробки інформації для вирішення завдань управління бізнесом на основі інформаційних систем.

Пререквізити: вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни, як: «Організація баз даних та знань», «Інформаційні технології в економіці», «Інформаційні системи в економіці», «Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації», «Технологія створення програмних продуктів», «Проектування інформаційних систем».

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

сучасний стан розвитку і впровадження ІС управління бізнесом; процеси перетворення даних в інформацію, інформації в знання; концептуальні основи створення корпоративних ІС та вимоги до неї;

структуру ІС, склад та характеристики її функціональних, забезпечувальних та управлінських компонентів;

функціональність ІС управління бізнесом, у тому числі ERP-систем, маркетингових інформаційних систем, CRM-систем; логістичних інформаційних систем, систем управління персоналом та інших.

вміти:

здійснювати налаштування основних параметрів системи та реєструвати нову організацію в системі «1С: Підприємство»,

створювати штатний розклад та здійснювати оформлення прийому на роботу в організацію в системі «1С: Підприємство»,

планувати зайнятість персоналу, планувати та відстежувати проходження навчання персоналу в системі «1С: Підприємство»,

відображувати кадрові зміни у системі в системі «1С: Підприємство»,

здійснювати облік грошових коштів, придбання ТМЦ та розрахунки з постачальниками в системі «1С: Підприємство»,

здійснювати облік продажу товарно-матеріальних цінностей та розрахунків з клієнтами в системі «1С: Підприємство».

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 1.

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено в табл. 2.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (5 кредитів ЄКТС). Форма підсумкового контролю – залік.

**Професійна компетентність, яка отримується студентами після
вивчення навчальної дисципліни**

Компетентність	Складові компетентності
Володіти основними методами, способами і засобами обробки інформації	Визначати основні поняття інформаційних систем і технологій
	Здійснювати обґрунтований вибір методів і програмних засобів для обробки інформації
	Здатність роботи з інформацією в інформаційних системах і глобальних комп'ютерних мережах
Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи в бізнесі	Здійснювати обґрунтований вибір корпоративних інформаційних систем з урахуванням специфіки діяльності організації
	Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи управління підприємством
	Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи управління взаєминами із клієнтами
	Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи управління персоналом
	Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи в логістиці
	Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи в бухгалтерському обліку

Таблиця 2

**Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни
"Інформаційні системи в бізнесі"
за Національною рамкою кваліфікацій України**

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Пререквізити	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Сучасні підходи до побудови ІС для управління бізнесом					
Визначати основні поняття інформаційних систем і технологій	Сутність поняття інформаційної системи, інформаційної технології	Знання характеристик підходів до використання ІС для управління бізнесом, вимог до ІС	Ідентифікувати ключові інформаційні потреби бізнесу	Ефективно формувати комунікаційну стратегію щодо інформаційних потреб бізнесу	Відповідальність за точну ідентифікацію ключових інформаційних потреб бізнесу
Тема 2. Організація корпоративної інформаційної системи для управління бізнесом підприємства					
Здійснювати обґрунтований вибір корпоративних інформаційних систем з урахуванням специфіки діяльності організації, ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи управління підприємством	Сутність поняття корпоративна ІС. Основні стратегічні моделі управління підприємством	Знання принципів створення корпоративних ІС, характеристики стратегічних моделей управління підприємством, що є концептуальною основою КІС	Ідентифікувати корпоративну ІС з позицій стратегічної моделі управління підприємством	Презентувати результати ідентифікації корпоративної ІС	Відповідальність за точність і коректність ідентифікації корпоративної ІС

1	2	3	4	5	6
Тема 3. Internet-маркетинг					
Здатність роботи з інформацією в інформаційних системах і глобальних комп'ютерних мережах	Характеристика Інтернет-технологій в бізнесі, поняття корпоративного порталу.	Знання напрямків маркетингової діяльності в Інтернет	Здійснювати вибір інструментальних засобів для різних напрямків маркетингової діяльності в Інтернет	Ефективно формувати комунікаційну стратегію з індивідуальними споживачами в Інтернет	Приймати управлінські рішення щодо організації маркетингової діяльності в Інтернет
Тема 4. Організація систем управління взаєминами із клієнтами на підприємстві					
Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи управління взаєминами із клієнтами	Сутність стратегії та концепції CRM в управлінні бізнесом підприємства	Знання принципів CRM, життєвого циклу клієнта, CRM-технологій, організацію CRM-системи в KIC	Здійснювати обґрунтований вибір CRM-системи для організації роботи з клієнтами на підприємстві	Ефективно формувати комунікаційну стратегію з клієнтами	Приймати управлінські рішення щодо вибору інформаційної системи управління взаємовідносинами з клієнтами
Тема 5. Інформаційні системи управління персоналом					
Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи управління персоналом	Сутність HRM-систем, підходи до автоматизації бізнес-процесів управління персоналом	Знання особливостей HRM - систем, характеристики українського і світового ринку програмного забезпечення для управління персоналом, особливості автоматизації бізнес-процесів оцінки персоналу, управління кадровим резервом, планування кар'єри, інформаційного самообслуговування співробітників і управлінців.	Здійснювати обґрунтований вибір HRM-системи для організації роботи з персоналом на підприємстві	Ефективно формувати комунікаційну стратегію з персоналом підприємства	Приймати управлінські рішення щодо вибору інформаційної системи управління персоналом

Закінчення табл. 2

1	2	3	4	5	6
Тема 6. Інформаційні системи в логістиці					
Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи в логістиці	Сутність логістичних інформаційних процесів. Призначення, структура та функціональність ІС логістики	Знання логістичних інформаційних процесів, мобільних додатків для автоматизації складської логістики	Здійснювати обґрунтований вибір логістичної інформаційної системи	Ефективно формувати комунікаційну стратегію при здійсненні логістичних операцій	Приймати управлінські рішення щодо вибору інформаційної системи управління логістичними операціями
Тема 7. Організація ІС бухгалтерського обліку					
Здатність ефективно використовувати корпоративні інформаційні системи в бухгалтерському обліку	Сутність облікових інформаційних процесів. Призначення, структура та функціональність ІС бухгалтерського обліку	Знання концептуальних основ автоматизації бухгалтерського обліку. Характеристику комплексів задач управлінського і бухгалтерського обліку	Здійснювати обґрунтований вибір інформаційної системи бухгалтерського обліку	Ефективно формувати комунікаційну стратегію при здійсненні облікових операцій	Приймати управлінські рішення щодо вибору інформаційної системи бухгалтерського обліку

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Особливості побудови корпоративних інформаційних систем для управління бізнесом підприємства

Тема 1. Сучасні підходи до побудови ІС для управління бізнесом

1.1. Характеристика підходів до використання ІС для управління бізнесом.

Інформаційні технології і системи як найважливіший інструмент в забезпеченні стійкого розвитку бізнесу підприємства. Зміна підходів щодо використання ІС на підприємствах. ІС як стратегічне джерело інформації для бізнесу, управління бізнесом та отримання конкурентних переваг на ринку. Зміна інформаційних потреб користувачів ІС. Відповідність мети ІС меті бізнесу. ІС як інтегруюча складова бізнесу. Формування нового стилю управління бізнесом на базі застосування інформаційно-комунікаційних технологій. Організаційний, управлінський, технологічний аспекти функціонування ІС. Поняття бізнес-проблем, на розв'язання яких направлена ІС і генеровані нею бізнес-рішення. Характеристики змін, які вносить ІС в її організаційну, управлінську і технологічну складові.

1.2. Вимоги до ІС.

Задачі і функції ІС. Регламент функціонування ІС. Вимоги до ІС: розвинута функціональність, відкритість, інтегрованість, масштабованість, ефективність. Позитивні аспекти безпаперової технології процесів управління в ІС. Концепція надання інформаційних послуг на базі Web-технологій.

1.3. Класифікація ІС управління бізнесом

Ручні, автоматизовані, автоматичні ІС. Класифікація ІС: за ознакою структурованості завдань, за функціональною ознакою, за рівнями управління і кваліфікацією персоналу, масштабованістю. ІС в залежності від сфери застосування, за видами процесів управління, за вартістю.

Тема 2. Організація корпоративної інформаційної системи для управління бізнесом підприємства

2.1. Поняття корпоративної інформаційної системи та принципи її створення.

Поняття корпоративної інформаційної системи (KIC). Основні принципи при створенні KIC :єдиний інформаційний простір і комплексна автоматизація процесів управління бізнесом. Склад компонентів KIC як об'єднання у єдине ціле різноманітних IC: ERP-системи, CRM-системи, SRM-системи, SCM-системи, PDM-системи, WorkFlow-системи, MIS та інших.

2.2. Еволюція стандартів управління підприємством як концептуальної основи KIC.

Еволюція стандартів (стратегічних моделей) управління підприємством як концептуальної основи KIC: MRP – MRPII – ERP – CSRP – ERP II. Сутність MRP – методології планування потреб в матеріалах і функціональність MRP-системи. Процеси трансформації MRP-системи в систему планування виробничих ресурсів – MRPII. Функціональність системи класу MRPII. Процеси трансформації системи MRPII в систему планування корпоративних ресурсів ERP. Методологічний і технологічний аспекти ERP-системи. Склад і характеристика модулів ERP- системи. Порівняльна характеристика систем класів MRPII і ERP. Сутність концепції CSRP – планування ресурсів підприємства, синхронізоване зі споживачами. Інтеграція ERP-системи з CRM-системою. Концепція ERP II як модель співпраці компаній в рамках спільної комерції. Об'єднання в системі класу ERP II основних корпоративних додатків: CRM, SRM, SCM-систем, систем бенчмаркінгу, електронної комерції.

Змістовий модуль 2.

Використання IC в управлінні бізнесом

Тема 3. Internet-маркетинг

3.1. Internet-технології в бізнесі.

Internet-технології в бізнесі. Інформаційна вітрина (сайт). Інформаційний портал. Платіжні Internet-системи. Електронний бізнес та його прошарки. Електронна комерція, її переваги і недоліки. Напрямки електронної комерції. Види торгових площадок в Internet. Поняття мобільної комерції. Технології мобільної комерції, їх переваги для бізнесу.

3.2. Організація корпоративного інформаційного порталу в КІС.

Поняття корпоративного інформаційного порталу, призначення, функціональність. Характеристика аспектів функціонування порталу, управління підприємством, реалізація основної діяльності, системний підхід, технологія реалізації, візуалізація інформації. Структура типового корпоративного інформаційного порталу, характеристика його функціональних компонентів, Переваги для бізнесу від впровадження корпоративного інформаційного порталу.

3.3. Специфіка напрямків маркетингової діяльності в Internet

Взаємодія з індивідуальними споживачами в Internet. Комунікативні характеристики Internet. Їх відмінності від традиційних засобів масової інформації. Аудиторія мережі Internet. Організація маркетингових досліджень в Internet. Інструменти і засоби Internet для маркетингових досліджень. Збір маркетингової інформації про користувачів Internet. Товарна політика і ринок послуг в Інтернет. Вплив Internet на маркетингове оточення і життєвий цикл товару. Перед і після продажне обслуговування в Internet. Використання засобів Internet для розробки і створення нових товарів. Розвиток послуг в Internet. Цінова політика і Internet. Вплив Internet-аукціонів на ціноутворення. Канали розподілу товарів в Internet. Роздрібна торгівля в Internet. Посередники в Internet. Засоби реклами в мережі Internet. Методи стимулювання збуту в Internet. Методи організації зв'язків з громадськістю в Internet. Internet-брендінг.

Тема 4. Організація систем управління взаєминами із клієнтами на підприємстві

4.1. Стратегія та концепція CRM в управлінні бізнесом підприємства.

Сутність стратегії і концепції CRM (Customer Relationship Management) в управлінні бізнесом підприємства. Роль засобів комунікації з клієнтами в реалізації CRM-концепції. CRM-система як сучасний інструмент реалізації CRM-концепції. Принципи CRM. Поняття життєвого циклу клієнта, його етапи: залучення клієнта, задоволення потреб, утримання клієнтів; взаємозв'язки етапів.

Комплексна характеристика етапів життєвого циклу клієнта, які автоматизуються в CRM-системі.

4.2. CRM-технології.

CRM-технології, направлені на автоматизацію бізнес-процесів front-офісу: операційні, аналітичні, колабораційні, мобільні.

4.3. Організація CRM-системи в KIC.

Організація CRM-системи в KIC: мета,призначення, бізнес-процеси front-офісу як об'єкт автоматизації, функціональність.

Організація операційного CRM-модуля. Ключові технології модуля: Сховища даних, Call-центри, Contact-центри. Задачі, як вирішуються в операційному модулі..

Організація аналітичного CRM-модуля. Роль аналітичних інструментів OLAP і Data-Mining в модулі. Задачі, як вирішуються в аналітичному модулі

Організація колабораційного CRM-модуля. Роль Інтернет-технологій в реалізації задач модуля. Реалізація стратегії самообслуговування клієнтів на основі бази знань. Система E-CRM як новий підхід щодо ведення бізнесу, її інтеграція з Web-сайтом підприємства.

Організація мобільного CRM-модуля. Стратегія Mobile CRM (M-CRM). Переваги використання мобільних пристроїв та мобільних технологій. Концепція мобільності в комунікаціях співробітників підприємства з IC і між собою. Переваги мобільних рішень для бізнесу.

Тема 5. Інформаційні системи управління персоналом

5.1. Поняття, призначення, класифікація інформаційних систем управління персоналом

Призначення і особливості HRM-систем. Передумови для впровадження HRM-системи. Економічний ефект від автоматизації процесів управління персоналом. Класифікації HRM-систем. Класифікація за рівнями автоматизації. Функціональність інформаційних систем управління персоналом компанії на кожному з рівнів управління. Класифікація по функціональному наповненню. Типові функціональні модулі HRM-системи. Користувальницький, стратегічний і операційний рівні HRM-систем (згідно підходу дослідницької групи Forrester Research).

5.2. Ринок програмного забезпечення для управління персоналом. Функціональність HRM-систем.

Характеристика українського і світового ринку програмного забезпечення для управління персоналом. Функціональні можливості систем, представлених на українському ринку.

5.3. Сучасний підхід до автоматизації бізнес-процесів управління персоналом.

Особливості автоматизації бізнес-процесів пошуку і підбору персоналу. Особливості автоматизації бізнес-процесів оцінки персоналу. Методи оцінки праці. Особливості автоматизації бізнес-процесів управління кадровим резервом. Особливості автоматизації бізнес-процесів планування кар'єри. Особливості автоматизації бізнес-процесів інформаційного самообслуговування співробітників і управлінців.

Тема 6. Інформаційні системи в логістиці

6.1. Характеристика логістичних бізнес-процесів, необхідність їх автоматизації.

Характеристика логістичних інформаційних процесів. Призначення ІС логістики.

6.2. Призначення, структура та функціональність ІС логістики.

Обґрунтування необхідності автоматизації логістичних інформаційних процесів.

Призначення, структура та функціональність ІС логістики.

6.3. Використання мобільних технологій в логістиці.

Використання мобільних технологій в логістиці. Мобільні додатки для автоматизації складської логістики.

Огляд програмного забезпечення для автоматизації логістичних бізнес-процесів.

Тема 7. Організація ІС бухгалтерського обліку

7.1. Характеристика підсистеми бухгалтерського обліку в ІС.

Концептуальні основи автоматизації бухгалтерського обліку. Характеристика комплексів задач управлінського й фінансового обліку.

Характеристика діалогової автоматизованої форми бухгалтерського обліку.

7.2. Організація автоматизованого оброблення облікової інформації.

Автоматизація документування господарських операцій. Автоматизоване формування реєстрів аналітичного й синтетичного обліку.

Модулі бухгалтерського обліку на підприємстві і їхні інформаційні взаємозв'язки.

7.3. Огляд програмного забезпечення для автоматизації бізнес-процесів бухгалтерського обліку.

Основні характеристики програмного забезпечення для автоматизації бізнес-процесів бухгалтерського обліку, що представлені на сучасному ринку.

3. Теми лабораторних занять

Лабораторне заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому студенти під керівництвом викладача формують уміння й навички з практичного застосування основних теоретичних положень навчальної дисципліни шляхом виконання завдань для лабораторних робіт.

Лабораторні заняття проводяться в комп'ютерних аудиторіях з академічною групою, яка ділиться на дві підгрупи.

На кожному лабораторному занятті викладач оцінює підготовку студентів до заняття, уміння розробляти та застосовувати інформаційні технології для управління бізнесом. Підсумкові оцінки за кожне лабораторне заняття вносяться у відповідний журнал. Отримані студентом оцінки за окремі лабораторні заняття враховуються при виставленні поточної модульної (практичний модульний контроль) оцінки з даної навчальної дисципліни.

Перелік тем лабораторних занять наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік тем лабораторних занять

Назва теми	Теми лабораторних занять
Тема 2. Організація корпоративної інформаційної системи для управління бізнесом підприємства	Лабораторна робота № 1. Реєстрація організації в системі "1С: Підприємство 8.2". Налаштування основних параметрів системи
	Лабораторна робота № 2. Створення штатного розкладу в системі "1С: Підприємство 8.2". Прийом на роботу в організацію
	Лабораторна робота № 3. Планування зайнятості персоналу в системі "1С: Підприємство 8.2"

	Лабораторна робота № 4. Планування та відстеження проходження навчання персоналу в системі "1С: Предприятие 8.2"
	Лабораторна робота № 5. Відображення кадрових змін у системі "1С: Предприятие 8.2"
	Лабораторна робота № 6. Облік грошових коштів. Придбання ТМЦ та розрахунки з постачальниками
	Лабораторна робота № 7. Продаж товарно-матеріальних цінностей та розрахунки з покупцями

Лабораторні роботи виконуються в середовищі програмного комплексу «1С: Підприємство 8.2. Управління виробничим підприємством для України».

Завдання лабораторних робіт мають на меті формування у студентів компетентностей щодо оброблення інформації за допомогою програмного комплексу «1С: Підприємство».

4. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань та формування практичних навичок з навчальної дисципліни, наведені в табл. 4.

Таблиця 4

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Форми контролю СРС
1	2	3
Змістовий модуль 1. Особливості побудови корпоративних інформаційних систем для управління бізнесом		
Тема 1. Сучасні підходи до побудови ІС для управління бізнесом	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторної роботи. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Ознайомлення з інтерфейсом та	Експрес-опитування

	функціональністю ПП "1С: Підприємство 8.УПП" та визначення завдання на лабораторний практикум Виконання завдання щодо регламентованого та управлінського обліку кадрів	
Тема 2. Організація корпоративної інформаційної системи для управління бізнесом підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторної роботи. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Виконання завдання щодо кадрового планування. Підготовка до практичної контрольної роботи із захисту лабораторних робіт	Практична контрольна робота із захисту лабораторних робіт

Закінчення табл. 4

1	2	3
Змістовий модуль 2. Використання ІС в управлінні бізнес-процесами підприємства		
Тема 3. Internet-маркетинг	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторної роботи. Підготовка до розв'язання кейсів. Виконання завдання щодо планування зайнятості персоналу. Виконання завдання щодо автоматизації навчання персоналу Підготовка до практичної контрольної роботи із захисту лабораторних робіт	Розв'язання кейсів Практична контрольна робота із захисту лабораторних робіт
Тема 4. Організація систем управління взаєминами із клієнтами на підприємстві	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторної роботи. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Виконання завдання щодо автоматизації бізнес-процесів. планування виробництва. Виконання завдань із закупівлі матеріалів для забезпечення плану виробництва.	Експрес-опитування
Тема 5. Інформаційні системи управління персоналом	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторної роботи. Виконання завдань з виробничого планування та сезонного планування закупівель. Підготовка до поточної контрольної роботи за матеріалами лекцій.	Поточна контрольна робота за матеріалами лекцій

Тема 6. Інформаційні системи в логістиці	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторної роботи. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Підготовка до експрес-опитування.	Експрес-опитування.
Тема 7. Організація ІС бухгалтерського обліку	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторної роботи. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Виконання позааудиторної компетентно-орієнтованої контрольної роботи за формою "Робочий зошит" Підготовка до практичної контрольної роботи із захисту лабораторних робіт	Експрес-опитування. Перевірка робочого зошиту Практична контрольна робота із захисту лабораторних робіт

5. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу (табл. 5, 6).

Таблиця 5

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни (лекційні заняття)

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
1. Сучасні підходи до побудови ІС для управління бізнесом	Міні-лекція «Процесний підхід до побудови ІС »
2. Організація корпоративної інформаційної системи для управління бізнесом підприємства	Проблемна лекція «Вибір корпоративної ІС»

3. Internet-маркетинг	Міні-лекція «Електронна комерція»
4. Організація систем управління взаєминами із клієнтами на підприємстві	Рольові ігри з управління взаєминами із клієнтами
5. Інформаційні системи управління персоналом	Міні-лекція «Функціональність HRM-систем»
6. Інформаційні системи в логістиці	Міні-лекція «Використання мобільних технологій в логістиці»
7. Організація ІС бухгалтерського обліку	Міні-лекція «Характеристика комплексів задач управлінського й фінансового обліку»

Таблиця 6

**Використання методик активізації процесу навчання
(семінарські та практичні заняття)**

Тема навчальної дисципліни	Практичне застосування методик	Методики активізації процесу навчання
1	2	3
<i>Тема 2. Організація корпоративної інформаційної системи для управління бізнесом підприємства</i>	Лабораторна робота № 1. Реєстрація організації в системі "1С: Предприятие 8.2". Налаштування основних параметрів системи	Робота в малих групах, презентації
	Лабораторна робота № 2. Створення штатного розкладу в системі "1С: Предприятие 8.2". Прийом на роботу в організацію	
	Лабораторна робота № 3. Планування зайнятості персоналу в системі "1С: Предприятие 8.2"	
	Лабораторна робота № 4. Планування та відстеження проходження навчання персоналу в системі "1С: Предприятие 8.2"	
	Лабораторна робота № 5. Відображення кадрових змін у системі "1С: Предприятие 8.2"	
	Лабораторна робота № 6. Облік грошових коштів. Придбання ТМЦ та розрахунки з	

	постачальниками	
	Лабораторна робота № 7. Продаж товарно-матеріальних цінностей та розрахунки з покупцями	

6. Рекомендована література

6.1. Основна

1. Завдання до лабораторних робіт та методичні рекомендації до їх виконання з навчальної дисципліни «Інформаційні системи в сучасному бізнесі» для студентів спеціальності «Інформаційні управляючі системи та технології» денної форми навчання/ Укл. Бутова Р. К., Гаврилова А. А., Гниря А. В. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 72 с. (Укр. мов.)
2. Інформаційні системи в сучасному бізнесі : навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 484 с. (Укр. мов.)
3. Інформаційні системи в економіці: навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 176 с. (Укр. мов.)
4. Лабораторний практикум з навчальної дисципліни "Інформаційні системи в управлінні персоналом" для студентів напряму підготовки "Управління персоналом та економіка праці" всіх форм навчання / укл. Г. О. Плеханова, Д. В. Великородна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 120 с. (Укр. мов.)